

Plan de Estudios

Primer Trimestre

Conceptos Básicos

Conocimiento práctico de flores, follajes, herramientas y mecánicas, así como sus características y cuidados.

Desarrollo de principios y elementos de diseño.

- El florista y sus alcances
- Partes de la flor
- Tipos de flores y follajes
- Características de compra
- Proveedores
- Manejo post-compra y cuidados
- Herramienta y área de trabajo
- Accesorios y productos para floristas
- Teoría del color
- Principios del diseño
- Elementos del diseño

Segundo Trimestre

Diseño

Desarrollo de formas, técnicas y estilos del diseño floral de manera teórica y práctica

- Formas básicas del diseño
- Técnicas del diseño
- Estilos del diseño

Tercer Trimestre

Comercialización

Desarrollo de diseños florales según su aplicación.

- Arreglos de ocasión
- Eventos menores y mayores
- Centros de mesa
- Decoración de templos
- Decoración de recepciones
- Ramos
- Arreglos artificiales

Ventas y Crecimiento

Herramientas necesarias para desarrollar un negocio exitoso en el área floral

- Negocio propio
- Ética profesional
- Perfil de clientes
- Servicio a cliente
- Publicidad y mercadotecnia
- Manejo de quejas
- Cierre de ventas

Horarios

- 3 Trimestres (9 meses)
- 1 Clase por semana durante 3 horas

Martes: 10:00 am - 1:00 pm

Sábado: 10:00 am - 1:00 pm

Afiliado
a la SEP